

Nederlandse Vereniging tot Integratie van Homoseksualiteit

# COC Deventer

Postbus 329 7400 AH Deventer - [www.cocdeventer.nl](http://www.cocdeventer.nl)



# Jaarplannen 2016

## Algemene Ledenvergadering

dinsdag 3 november - 20.00 uur (open vanaf 19.30 uur)  
Bibliotheek (Annie MG Schmidtzaal) - Brink 70 - Deventer



# COC Deventer

## Uitnodiging ALV

Hierbij nodigt het bestuur van COC Deventer je uit voor de Algemene ledenvergadering (ALV) op dinsdag 3 november 2015 van 20.00 – 22.00 uur. Koffie en thee staan klaar vanaf 19.30 uur. De vergadering wordt gehouden in de Annie MG Schmitzsaal van de openbare bibliotheek in Deventer.

Graag tot ziens,

Katinka Groothuis, Ojon van Strijland en Corrie Folkersma

## **Agenda ALV 3 november 2013:**

1.	Opening, vaststelling agenda	20.00 uur
2.	Ingekomen post	20.05 uur
3.	Mededelingen van het bestuur	20.10 uur
	- kandidaatstelling nieuwe bestuursleden	
	- instellen stemcommissie	
	- overige zaken	
4.	Notulen ALV 7 april 2015	20.20 uur
5.	Jaarplan 2016 – diverse werkgroepen	20.30 uur
	<i>Toelichting, opmerkingen/vragen</i>	
	<i>Stemming</i>	
6.	Pauze	21.00 uur
7.	Uitslag stemming / bestuurswisseling	21.10 uur
8.	Begroting 2016, stemming	21.30 uur
	<i>Toelichting door penningmeester, instellen kascommissie, opmerkingen/vragen</i>	
9.	Rondvraag	21.45 uur
10.	Sluiting gevolgd door borrel	22.00 uur

De vergaderstukken zijn vanaf woensdag 14 oktober te downloaden via de website [www.cocdeventer.nl](http://www.cocdeventer.nl). Ook kun je de stukken opvragen via [info@cocdeventer.nl](mailto:info@cocdeventer.nl).

# Jaarplan 2015 / 2016 COC Deventer e.o.

## Van het bestuur

Opmerking vooraf:

Het bestuur van het COC hecht er aan het volgende nogmaals te benadrukken. Wij vinden het geweldig dat de gemeente Deventer het COC als natuurlijke partner beschouwd op het gebied van seksuele diversiteit! Daar zijn we trots op en dankbaar voor. Deze positie is ons niet aan komen waaien.

Maar het zijn smalle schouders die deze verantwoordelijkheid moeten dragen. COC Deventer e.o. is een vereniging die uit louter vrijwilligers bestaat. En hoe gemotiveerd ook, dat is meteen ook de Achilleshiel.

Er zijn nog maar weinig mensen die veel tijd vrij kunnen en willen maken voor een organisatie als de onze. De situatie rondom het bestuur is daarvan een schrijnend voorbeeld. Het huidige bestuur treedt aankomende november af omdat de statutaire zittingstermijn er dan opzit. Tot op heden heeft zich nog niemand gemeld om zitting te nemen in het bestuur. (zie onderstaande toevoeging)

De betekent concreet twee dingen.

1. Het huidige bestuur is terughoudend in het aangaan van lange termijnverplichtingen. Zij kan niet garanderen dat een ieder zijn of haar verplichtingen nakomt en daarnaast wil het huidige bestuur ook niet “over hun graf heen regeren.”
2. Tegelijkertijd is het wel zo dat op dit moment de vereniging – na het wegvallen van het samenbindende café – zoekend is voor wat betreft de richting die ingeslagen moet worden.

Nu COC Deventer verder gaat zonder café, is het nog belangrijker dat we onze zichtbaarheid vergroten. De projecten zijn/worden ontwikkeld op basis van de prioriteiten, zoals die door het bestuur van het COC zijn vastgesteld: voorlichting, weerbaarheid, zichtbaarheid, tolerantie, netwerkontwikkeling en ouderen. Een aantal van de projecten organiseren we in samenwerking met andere organisaties als de Bibliotheek Deventer en Etty Hillesum Centrum, maar ook een aantal kerkelijke organisaties. De verschillende werkgroepen van het COC hebben hun plannen voor de komende twee jaar ingediend, hiervan is dit document de samenvatting.

**Toevoeging:** Momenteel is een Commissie van Goede Diensten actief om een nieuw bestuur te zoeken. Bij het verschijnen van deze Jaarplannen zijn gesprekken met vier potentiële bestuursleden nog in volle gang. Getracht wordt om eind oktober de resultaten naar buiten te brengen en deze via de eigen media (o.a. nieuwsbrief, website) te communiceren, zodat voor de ALV duidelijk wordt wie de mogelijke kandidaten zijn.

## **Taken / acties van het bestuur**

### **voorlichting, zichtbaarheid**

Taak van het bestuur is het COC Deventer e.o. bekend te maken bij het brede publiek, daarvoor presenteert het COC zich bij diverse gelegenheden.

Zoals de VT markt en de HBO dagen voor studenten, maar ook geven we presentaties op verzoek van organisaties (Dag van de Mensenrechten, Forum van de Gemeenteraad, diverse politieke partijen).

Om het COC te promoten hebben we materialen nodig, banners voor markten, weggevertjes, flyers, posters, advertenties.

Maar ook in het kader van de zichtbaarheid herkenbare t-shirts met logo, ook te gebruiken bij andere activiteiten als sporten, open dagen.

## **Taken / acties van de werkgroep Politiek**

### **kennisinstituut, zichtbaarheid en weerbaarheid**

De werkgroep politiek wil een aanzet geven om na te denken over de invulling van een COC Deventer zonder café-functie. De vanzelfsprekende zichtbaarheid door op een zicht locatie aan een centraal plein in Deventer een café te hebben is verdwenen. Evenals de bindende factor door het bezoeken van het COC café van leden en andere belangstellenden. Wat nog wel staat is de vereniging zelf en het onderdeel belangenbehartiging. En op dat onderdeel wordt in dit stuk verder ingegaan.

De twee kern ambities voor COC Deventer zijn:

- 1 Kennisinstituut voor seksuele diversiteit zijn
- 2 Zichtbaarheid en weerbaarheid vergroten

#### **Ad 1 Kennisinstituut**

Een kennisinstituut omdat we in die vorm het COC Deventer goed neer kunnen zetten en Profileren en te profileren op de volgende wijzen:

- klankbord voor partijen en instanties
- expertmeetings
- natuurlijk aanspreekpunt op het vlak van LHBTG zaken
- netwerk partners

Om als kennisinstituut te kunnen functioneren is de oprichting van een kenniscentrum als onderdeel van het COC Deventer een gewenste uitbreiding.

Het kenniscentrum heeft als doel vraagstukken rondom seksuele diversiteit vanuit onderzoek en voorlichting te benaderen. Tevens heeft het kenniscentrum het doel om opgedane kennis en netwerkvorming te borgen. De reden voor het opzetten van een dergelijk centrum is omdat opgedane kennis en kunde nu vaak erg persoonsgebonden is. Dit willen we graag spreiden en daarmee continuïteit waarborgen.

#### *Netwerkpartners en klankbord*

Er zijn in de afgelopen jaren intensieve contacten en samenwerkingsverbanden met andere partijen in Deventer ontstaan. En het streven zal voor komende jaren ook moeten zijn om allianties aan te blijven gaan met andere partijen zodat je tot sterke roze netwerken komt. Te denken valt aan: Een roze politiek netwerk, Anti discriminatie netwerken etc.

#### **Ad 2 Zichtbaarheid en weerbaarheid**

Met het wegvallen van ons eigen pand per 1 juli 2015, en de onzekerheid rondom een nieuwe locatie, willen we extra inzetten op zichtbaarheid. Hierbij werken we ook weer nauw samen met de openbare bibliotheek, maar ook met andere organisaties.

Uit de samenwerking met een aantal kerkelijke organisaties is de bijeenkomst "Vroom en vrolijk" ontsproten. "Vroom en vrolijk" wordt een debat met een forum – georganiseerd op 15 oktober 2015 – met als thema seksuele diversiteit en geloof. Orthodox en fundamenteel geloof en seksuele diversiteit gaan die samen; diverse sprekers, waaronder Tweede Kamerlid Keklik Yucel. Dit debat wordt georganiseerd in samenwerking met de PKN en Remonstrantse kerk.

## **Taken / acties van de werkgroep Boek en Film ( cultuur)**

### **zichtbaarheid, samenwerking, tolerantie**

De werkgroep Boek en Film is verantwoordelijk voor de activiteiten die te maken hebben met films in de Kleine Keizerin en met boeken/lezen/cultuur in brede zin.

#### *films*

Iedere maand worden er twee films vertoond in de huiskamerbioscoop van de bibliotheek Deventer. Tot nu toe waren dat vrouwenfilms op de eerste van de maand en mannenfilms op de laatste vrijdag van de maand. Vanaf 1 januari 2015 hebben we die scheiding tussen specifieke vrouwen en mannen avonden losgelaten; er worden nog steeds twee films vertoond ( zo mogelijk vrouwen en mannen films afwisselend) op de eerste en laatste vrijdag van de maand, maar iedereen is daarbij van harte welkom.

Ook voor 2016 gaan we weer op zoek naar een interessant aanbod, een hele uitdaging, ook omdat in filmland de crisis te zien is en er minder homo- en lesbische films uitkomen.

#### *boeken/lezen/cultuur*

Met het wegvallen van ons eigen pand per 1 juli 2015, en de onzekerheid rondom een nieuwe locatie, willen we extra inzetten op zichtbaarheid. Hierbij werken we ook weer nauw samen met o.a. de openbare bibliotheek. Dit betekent dat we een aantal activiteiten in 2015/2016 willen gaan intensiveren:

- activiteiten ter promotie van de aanwezige informatie (roze kast), bestaande uit het uitnodigen van diverse schrijvers en essayisten.
- deelname Deventer Boekenweek 2015/2016 met LHBT onderwerp/schrijvers bij de Cursiefjes aan de Brink.
- thema bijeenkomsten over transgenders (bijv. met behulp van een film, met daarna voorlichting).
- expositie in samenwerking met ETTY HILLESUM Centrum over homovervolgving in de Tweede Wereldoorlog met daaraan gekoppeld voorlichting en lezingen (augustus 2016).
- FABULOUS (spring, summer, autumn, winter edition)

In samenwerking met DOK H2O een dansevenement organiseren voor jong en oud, homo, straight of transgender, om hiermee begrip voor elkaar en ontmoeting te stimuleren. Door een aantal malen dit evenement te organiseren hopen we een naam neer te zetten, een begrip te worden, zodat het uiteindelijk kostendekkend kan worden.

## **Taken / acties van de werkgroep Men meet Men:**

### **tolerantie, ontmoeting, opvang**

De doelstelling van de werkgroep is het organiseren van ontmoetingsbijeenkomsten voor homoseksuele- en biseksuele mannen waar gezelligheid voorop staat. Verder wil de groep de mogelijkheid bieden om in een ongedwongen sfeer gelijkgestemden te ontmoeten, contacten te kunnen leggen en willen we de mensen bij elkaar brengen onder het motto: "ERKENNEN en HERKENNEN".

Tevens willen ze de behoeften van de doelgroep signaleren en die verder uitwerken. Het verstrekken en verzamelen van informatie en de mogelijkheden op allerlei gebied voor de doelgroep is eveneens een doel. In de regio "Stedendriehoek", de regio waarin COC Deventer werkt, worden geen specifieke activiteiten georganiseerd voor homoseksuele- en biseksuele mannen. Ook mannen die nog bezig zijn met hun coming-out vallen hier onder.

De doelgroep wordt persoonlijk en via sociale media benadert. Regelmatig zal er een thema zijn. De bijeenkomsten vinden plaats elke 1e zondag van de maand in café De Hip, waar wij een ruimte huren. Er is een deurbeleid: we werken met een gesloten deur en een "deurman". Alleen mannen van 18 jaar en ouder en tot de doelgroep horen hebben toegang.



### **Taken / acties van de werkgroep Asielzoekers:**

#### **voorlichting, zichtbaarheid**

De aantallen vluchtelingen en de regio's van herkomst nemen alleen maar toe. Binnen deze groep vluchtelingen zijn er mensen die hebben moeten vluchten vanwege hun geaardheid, maar er zijn natuurlijk genoeg vluchtelingen die in eerste instantie hun land om een andere reden ontvlucht zijn, maar wel degelijk binnen de "doelgroep" van het COC vallen.

In overleg met vluchtelingenwerk en het AZC zijn er een aantal afspraken gemaakt over activiteiten die in 2015/2016 gerealiseerd zullen worden. Hierbij valt te denken aan:

- voorlichting aan COA medewerkers;
- flyers in diverse talen verspreiden in AZC;
- opzetten maatjesproject;
- groepsactiviteiten organiseren met asielzoekers.

### **Taken / acties van de werkgroep Sport en Ontspanning:**

#### **diversiteit, zichtbaarheid, weerbaarheid**

In 2014 ontstond er veel commotie rondom de opening van het Dameswandelpad in Deventer. Uit de publiciteit – en met name de reacties van "de gewone man" – bleek dat de acceptatie, laat staan dus de integratie van homoseksuelen en transgenders nog ver te zoeken is.

Reden te meer om het 1-jarig bestaan van het Damespad door middel van een aantal spraakmakende activiteiten te vieren.

Sport verbreedert. Daarom leek het de werkgroep een leuk idee om een open tennistoernooi organiseren. Iedereen ongeacht geslacht, leeftijd, seksuele geaardheid, kan dan samen sporten op basis van respect en gelijkwaardigheid. Dit kan vervolgens een voorbeeldfunctie zijn voor andere sporten om een "open" toernooi te organiseren.

### **Taken / acties van de werkgroep Ladies Lounge:**

#### **tolerantie, ontmoeting, opvang**

Met het wegvallen van het café is ook de mogelijkheid voor een groep vrouwen om elkaar in een veilige omgeving te ontmoeten – weggefallen. De Ladies Lounge wil hier in blijven voorzien door ontmoetingsmiddagen te organiseren. Dit kan vrouwen ondersteunen bij hun coming out, onder andere door ze wegwijs te maken in de lesbische wereld. Ook biedt het vrouwen de ruimte voor het leggen van nieuwe contacten en natuurlijk ook gewoon voor gezelligheid en ontspanning.

### **Taken / acties van de werkgroep Communicatie:**

#### **zichtbaarheid**

Sinds het COC-café per 1 juli 2015 gesloten is blijkt het nog wezenlijker om zichtbaar te blijven in stad en regio. Een goede communicatie is daarbij zeer belangrijk. Op de eigen COC-website en in de daaraan gekoppelde nieuwsbrief is het aandachtsveld verbreed naar de regio. Getracht wordt om alle 'roze' activiteiten die in het werkgebied van COC Deventer (dus ook de gemeentes Apeldoorn, Holten-Rijssen, Lochem, Olst-Wijhe, Raalte, Voorst en Zutphen) een plaats te geven op onze agenda. Daarbij wordt de hulp ingeroepen van mensen om ook zelf activiteiten aan te melden via een speciaal formulier op de website. Dit wordt momenteel zo'n twee keer per maand gedaan, dus is er ruimte voor verbetering.

In 2015 is COC Deventer (mede dankzij het einde van het café) op tal van momenten goed zichtbaar geweest in de lokale media. De huis-aan-huisbladen plaatsen veel berichten, op radio en televisie zijn we regelmatig te gast, de regionale pers is wat terughoudend. Via de Facebook-pagina bereiken wij inmiddels meer dan 1000 mensen. >>>

Als vereniging willen wij zichtbaar blijven, actief mensen tot gesprek uitnodigen en leuke activiteiten organiseren. De werkgroep Communicatie wil hieraan ook in 2016 een goede bijdrage leveren en zal hierin actief in contact staan met de diverse werkgroepen en het bestuur, en hierin ondersteunen en adviseren.

### **Speerpunten van werkgroep Communicatie & Publiciteit 2016**

- Communicatie verzorgen via Website, Persberichten, Nieuwsbrief en Social Media.
- Verbreden van de activiteitenagenda tot Roze Uitgaanskalender Regio Stedendriehoek
- Onderhouden en actualiseren van website
- Werkgroepen en bestuur adviseren en faciliteren bij communicatie en optreden in de media
- Actief onderhoud lijst van e-mailadressen leden en welkomstpakket verzorgen voor nieuwe leden
- Faciliterend in effectief intern gebruik e-mailadressen en elektronische agenda

### **Extra: Thema vanuit Communicatie: Zichtbaar anders – “Heb het lef jezelf te zijn!”**

Om de zichtbaarheid te vergroten is vanuit de werkgroep Communicatie een thema gelanceerd waarmee in 2016 naar buiten kan worden getreden. Afhankelijk van de hoeveelheid personen die ondersteuning willen bieden kan er breder naar buiten worden getreden (rondreizende expositie, voordrachtsavonden, liedjesfestival, etc.). In ieder geval wil de werkgroep in de eigen media (website, nieuwsbrief, facebook, etc.) in 2016 regelmatig aandacht aan het thema geven.

**Thema in het kort:** *Op papier is er voor LHBT'ers heel veel geregeld in Nederland en ogenschijnlijk wordt homoseksualiteit door een groot deel van de bevolking geaccepteerd. Toch blijkt uit diverse onderzoeken dat onderhuids nog vaak aversie tegen homoseksueel gedrag bestaat. 'We mogen het wel zijn, maar ze willen het liever niet zien.' En dan gaat het niet eens om tongzoenende mannen of vrijende vrouwen, maar simpelweg het hand-in-hand-lopen of een liefdevolle zoen op de wang. Ook mensen met een afwijkende manier van doen of opvallende kledingkeuze worden soms vijandig behandeld. Kortom; je hebt er soms best lef voor nodig om op straat gewoon jezelf te willen zijn.*

### **Hoe wordt dit verder uitgewerkt?**

Mensen uitnodigen om met dit thema artistiek aan de gang te gaan. Beeldhouwwerk, Foto's, Gedichten, Korte verhalen, Proclamatie, Rap, Schilderijen, Tekeningen, etc. Deze kunnen dan gepresenteerd worden op een expositie of tijdens een voordrachtsavond in de regio. Daarbij hangt het af van de respons op zo'n oproep en de inzet om de daarop volgende activiteiten te organiseren. Maar ook regelmatige berichten in de media genereren al de nodige zichtbaarheid vanuit het COC.

### **Nationaal COC Songfestival 2016**

COC Deventer doet nu alweer jaarlijks mee met het Nationaal COC Songfestival. Het thema zou ook basis kunnen zijn voor een liedjeswedstrijd dat als voorronde voor dit festival kan dienen. Het zou dan ergens in het najaar van 2016 plaats moeten vinden.

Acties rondom dit thema:

- Lanceren thema 'Heb Het Lef Jezelf Te Zijn' via eigen website, facebook, persbericht, etc. Creatieve geesten enthousiasmeren.
- Onderzoek naar expositiemogelijkheden in de regio Apeldoorn, Deventer, Zutphen van april t/m december 2016
- Onderzoek naar mogelijkheden voordrachtsmiddagen/avonden in de regio Apeldoorn, Deventer, Zutphen van april t/m december 2016
- Voorbereiden liedjesfestival september/oktober 2016
- Team vormen voor organiseren van activiteiten



### **Taken / acties van de werkgroep 50+ :**

#### **tolerantie, ontmoeting, opvang**

De werkgroep 50+ treft voorbereidingen om in de eerste helft van 2016 specifieke wensen van roze ouderen op gebied van zorg en welzijn in kaart te brengen. Er wordt een vragenlijst ontwikkeld die individueel gebruikt zal worden maar ook tijdens enkele openbare bijeenkomsten met roze mannen en vrouwen uit deze regio.

Met de uitkomsten van deze inventarisatie zal in het najaar van 2016 een conferentie worden belegd voor aanbieders van zorg en welzijn en met lokale politici.

Elke vierde zondag van de maand biedt de roze salon roze mannen en vrouwen de gelegenheid om elkaar te ontmoeten. De Fermerie biedt de salon een prettig onderdak. Tientallen senioren maken van deze gelegenheid gebruik.

Uitwisseling met andere salons in Gelderland en Overijssel vond in 2015 voor het eerst plaats en gelet op de grote belangstelling zal dit zeker een vervolg krijgen in 2016.

De werkgroep onderhoudt ook goede contacten met andere werkgroepen in Gelderland en Overijssel en met de landelijke organisatie.

De werkgroep beraadt zich over de vraag of de roze looper als keurmerk van homovriendelijkheid van organisaties ook uitgelegd zal gaan worden bij lokale welzijnsorganisaties en brede zorginstellingen in onze regio.

### **Taken / acties van de werkgroep Voorlichting:**

#### **Voorlichting, zichtbaarheid, GSA**

Resultaten schooljaar 2014-2015

Aantal bezochte scholen 2014-2015: circa 10 schoollocaties in Apeldoorn, Deventer, Twello en Zutphen

Aantal verzorgde gastlessen: circa 75

Introductie

Tijdens het opstart overleg voorafgaand aan het nieuwe schooljaar hebben we binnen de werkgroep onze doelen voor komend jaar vastgesteld.

Het enthousiasme en de ambities van de werkgroep leden zijn groot op inhoud: meer scholen benaderen, meer gastlessen verzorgen, uitbreiding van de werkgroep met meer leden, samenwerking met andere COC' s versterken!

Om meer scholen te bereiken blijkt een actief benaderingsbeleid nodig te zijn. Afgelopen jaren heeft dit zijn vruchten afgeworpen.

Onze ambities stuiten echter op een praktisch probleem. Doelen zijn pas realiseerbaar bij voldoende menskracht. Meer scholen bereiken vraagt meer menskracht. Afgelopen jaar is gebleken dat niet alle gestelde doelen zijn gerealiseerd, niet alle aanvragen konden worden gehonoreerd, in de samenwerking met partnerorganisaties zijn nog geen stappen gezet en het relatiebeheer is onvoldoende administratief georganiseerd en gewaarborgd.

Met het vertrek van de coördinator (Martin Schilperoort) zag het er bovendien naar uit dat de werkgroep om te kunnen overleven, zou worden ondergebracht bij COC Twente/Achterhoek. Inmiddels heeft zich een nieuwe coördinator gemeld voor de periode van 1 jaar. Hiermee is de voortgang van de werkgroep gewaarborgd en naar we hopen ook de verzorging van gastlessen op de scholen in ons werkgebied.

Momenteel bestaat de werkgroep uit 10 leden (incl. Coördinator), waarvan 50% in de leeftijdscategorie 40plus en 50% 30min. Onder deze jongeren 4 nog betrekkelijk onervaren leden. >>>

Doelstellingen schooljaar 2015-2016

Als werkgroep hebben we daarom besloten om ons komend schooljaar vooral te richten op:

## 1. **Uitbreiding en professionalisering van de werkgroep.**

### A. Uitbreiding:

- met 3-5 actieve jonge leden (40-) medio 2016. Dit kunnen tevens jongeren zijn uit met een heteroseksuele oriëntatie, die wel een directe relatie hebben met jongeren uit de doelgroep. Bijvoorbeeld broer/zus van, vriend/vriendin van, (klein)zoon/dochter van.

Hoe: Actieve werving door alle werkgroep leden, persoonlijk, via sociale media en Hogeschool Saxion.

### B. Professionalisering

- Alle huidige leden hebben de basistraining gevolgd voor 31-12-2015
- Eventuele verdiepingsscholing op verzoek en i.s.m. regio Achterhoek/Twente
- De werkgroep leden werken volgens gezamenlijk vastgelegde werkafspraken met daarbij een gedeelde verantwoordelijkheid van alle leden. Deze gedeelde verantwoordelijkheid is een onmisbare succesfactor voor de effectiviteit van de werkgroep
- Het administratieve bestand is aan het eind van het schooljaar (medio2016) adequaat ingericht, zodat scholen gemakkelijk benaderbaar zijn wanneer de werkgroep op sterkte is en relatiebeheer eenvoudig.
- Medio 2016 is het verschil in effectiviteit tussen passieve en actieve benadering in kaart gebracht. Dit schooljaar zal de werkgroep de scholen niet actief benaderen zoals in voorafgaande twee schooljaren. Dit om te voorkomen dat het vertrouwen in het COC als betrouwbare partner afneemt, omdat we niet aan de vraag kunnen voldoen. Voordeel bij dit nadeel is, dat hierdoor een goed vergelijkingsmoment (effectiviteit van actieve benadering) ontstaat aangaande zichtbaarheid van de dienstverlening op dit onderdeel van COC Deventer met voorgaande jaren waarin scholen wel actief werden benaderd.

## 2. **Versterking van de werkgroep en samenwerking met lokale partners**

- De werkgroep heeft medio 2016 contact gelegd met relevante samenwerkingspartners en andere organisaties die op scholen komen.
- Aanspreekpunten en aandachtsfunctionarissen van onderstaande samenwerkingspartners zijn in kaart gebracht
- Er is concreet medio 2016 in kaart gebracht wat wij voor elkaar kunnen betekenen en op welke wijze wij kunnen samenwerken rond het onderwerp acceptatie seksuele diversiteit.

Relevante samenwerkingspartners voor schooljaar 2015-16:

- ❖ Meldpunt discriminatie
- ❖ GGD IJsselland, afdeling Jeugdgezondheidszorg
- ❖ Wijkteam aanpak Deventer
- ❖ Saxion Hogeschool
- ❖ Sportverenigingen (facultatief)

## BEGROTING 2016

Fin.Overzicht		Begroting 2015		Resultaat 30-9-2015		Begroting 2016	
Kpl.	Groep	Ink.	Uitg.	Ink.	Uitg.	Ink.	Uitg.
5101	Bestuur	500	2.000		2.314	500	2.000
5102	Organisatieverzekeringen		350		310		350
5103	Ledenvergaderingen		500		271		500
5104	Werkgroepenraden		0		0		0
5106	Deskundigheidsbevordering		0		0		0
5108	Accountantskosten		1.000		0		0
	<b>Subtotaaltelling organisatiekosten</b>	<b>500</b>	<b>3.850</b>		<b>2.895</b>	<b>500</b>	<b>2.850</b>
5200	Activiteiten Algemeen		1.000		268		1.000
5201	Voorlichting	500	500	890	160	250	800
5202	Introductie en Opvang		50		0		100
5203	Programma		4.500		1.860		0
5205	Jongerengroep		100		0		100
5206	Communicatie		500		243		800
5207	Boek & Film		500		412		800
5208	Vrouwengroep	250	500		0		800
5210	Sport		500		420		800
5211	50+		500		770		800
5212	Mannengroep		500		47		800
5213	Politiek		200		50		800
5214	Vluchtelingen & Asielzoekers		200		0		800
5215	Fabulous		0		0		500
	<b>Subtotaaltelling activiteitenkosten</b>	<b>750</b>	<b>9.550</b>	<b>890</b>	<b>4.230</b>	<b>250</b>	<b>8.900</b>
7108	Contributie	4.900		5.075		5.000	
7190	Subsidie Gemeente Deventer	6.000		6.000		6.000	
7191	Giften	1.000				0	
	<b>Subtotaaltelling inkomsten</b>	<b>11.900</b>	<b>0</b>	<b>11.075</b>		<b>11.000</b>	<b>0</b>
		Ink.	Uitg.	Ink.	Uitg.	Ink.	Uitg.
	<b>Totaaltelling werkgroepen</b>	<b>13.150</b>	<b>13.400</b>	<b>11.965</b>	<b>7.125</b>	<b>11.750</b>	<b>11.750</b>
5300	Huisvesting						
4301	Huur		12.000		4.050		0
4302	Onderhoud pand		500				0
4303	Inboedelverzekering		1.200		554		0
4304	Schoonmaak		2.000		1.452		0
4305	OZ-belasting		750		846		0
4306	Energie/water		2.500		1.465		0
4307	Zuiveringslasten/afvalcontainers		500		300		0
4309	Diverse huisvestingskosten		0		-2.206		0
	<b>Totaal huisvestingskosten</b>	<b>0</b>	<b>19.450</b>	<b>0</b>	<b>6.460</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
5500	COC-Café						
	Trainingen		300		0		0
4501	CD's		0		0		0
4502	Onderhoud/aanschaf inventaris		600		0		0
4503	Glaswerk/kaarsen/sfeer		300		207		0
4505	BUMA+muziekvergunningen		300		288		0
4506	Sluitingsuurontheffing		400				0
4507	Consumpties bamedewerkers		1.000				0
4510	Bedorven consumpties		0				0
4511	Afschrijvingen		200				0
4512	Diverse materialen en kopieën		500		132		0
4599	Diverse kosten café		-800				0
4600	Inkopen drank		13.000		5.662		0
4601	Inkopen overige		500		383		0
8501	Entree (excl. BTW)						
8601	Omzet (excl. BTW)	36.000		11.864		0	
8604	Doorbelaste consumpties					0	
	<b>Totaal COC-Café</b>	<b>36.000</b>	<b>16.300</b>	<b>11.864</b>	<b>6.672</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Overig onvoorzien	0	0	0	0	0	0
	<b>Totaal afdeling</b>	<b>49.150</b>	<b>49.150</b>	<b>23.828</b>	<b>20.256</b>	<b>11.750</b>	<b>11.750</b>
	Saldo (winst/verlies)	winst/verlies	0	winst	3.572	winst/verlies	0
	<b>Controletoelling</b>	<b>49.150</b>	<b>49.150</b>	<b>23.828</b>	<b>23.828</b>	<b>11.750</b>	<b>11.750</b>